

## Всероссийский туристический форум «Открой Дальний Восток!»

21-24 сентября 2022 г., г. Хабаровск

Регистрация на официальном сайте Форума <https://forumkhabarovsk.ru>

### Архитектура деловой программы

Время хабаровское (Мск +7)

Тайминг	Мероприятие
<b>21 сентября, среда</b>	
<b>Нулевой день форума</b>	
16:00 – 18:00  трансляция на <a href="https://forumkhabarovsk.ru">forumkhabarovsk.ru</a>	<b>Онлайн-марафон «Отдыхаем в Хабаровском крае - 2022»</b> Лучшие туристские продукты, уникальные предложения, популярные новинки на туристском рынке Хабаровского края. Интерактивный онлайн-марафон призван привлечь внимание дальневосточников к поездкам в Хабаровский край и рассказать о новых трендах для путешественников в осеннем и зимнем сезонах 2022 года.
<b>22 сентября, четверг</b>	
<b>Основная деловая программа туристского форума</b>	
10:00 - 11:00  Хабаровск, Дом приемов Правительства края, холл	<b>Сбор участников, регистрация</b>  <b>В холле представлена выставка Фестиваля фильмов и фотографий</b>
11:00 - 12:30	<b>«Культурный код Дальнего Востока: новое прочтение»</b> <i>Деловая сессия</i>  Российский Дальний Восток, сформировавшийся на перекрестке мировых цивилизаций, уходящий корнями в глубокое мультикультурное прошлое, невероятно богат познавательным контекстом. Сегодня, следом за обращением туриста к отечественным природным красотам, формируется новый запрос на глубинное прочтение наших территорий, на поиск культурных и исторических особенностей, которые раскрывали бы уникальность полученного опыта. Чем ответит Дальний Восток на этот запрос? <i>Обсуждаем с экспертами:</i> – тысячелетняя история дальневосточной земли. Что мы знаем о своей территории и как продвигаем; – не провинция, а авангард развития. Вчера, сегодня, завтра: освоение Дальнего Востока как квинтэссенция национального прогресса; – Дерсу Узала как символ межкультурной коммуникации: на чем строится современный этнокультурный туризм; – дух свободы и окно в Азию: особенности современного дальневосточного характера как аттрактив для туристов.
<i>12:30 - 13:00 Кофе-брейк</i>	
13:00 - 14:30	<i>Большой зал</i>  <b>«Международный туризм: новая реальность»</b> <i>Дискуссия</i> Пандемия, закрытые границы,
	<i>Малый зал</i>  <b>«Золотые правила успеха в МІСЕ-туризме: как увеличить поток корпоративных клиентов на Дальний Восток»</b>

	<p>перебои с международным авиасообщением – въездной туризм в России «лихорадит» уже несколько лет. Это направление претерпело, пожалуй, самые кардинальные перемены. По прогнозам экспертов, в числе стран, откуда туристский поток в регионы Дальнего Востока восстановится в самое ближайшее время, окажется Китай. Развитие приграничного сотрудничества, особенности китайского рынка, а также новые тренды во въездном туризме станут ключевой повесткой секции.</p> <p><i>Обсуждаем с экспертами:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- перспективы возобновления туристского потока из КНР в регионы Дальнего Востока и развития приграничного сотрудничества;</li> <li>- дальневосточная коллаборация: Хабаровск как стратегический логистический хаб для китайских туристов, путешествующих на Дальний Восток;</li> <li>- «от массового китайского туриста к вип-турам» – как изменился китайский клиент;</li> <li>- новые экспортные рынки Дальнего Востока - перспективы сотрудничества с Республикой Беларусь.</li> </ul>	<p><i>Панельная дискуссия</i></p> <p>Мисе-туризм все чаще становится одним из наиболее эффективных способов привлечь внимание к территории и повысить спрос на турпродукт в низкий сезон. Участники секции поделятся успешными кейсами и обсудят новые проекты в корпоративном туризме.</p> <p><i>Обсуждаем с экспертами:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- инфраструктура, сервис, уникальность как ключевые факторы успеха для развития МИСЕ-туризма в регионах Дальнего Востока;</li> <li>- привлечение крупных игроков МИСЕ-индустрии и интеграция с региональным бизнесом;</li> <li>- специфика и особенности организации корпоративного туризма.</li> </ul>
<p><i>14:30 - 15:00 Кофе-брейк</i></p>		
<p>15:00 - 16:30</p>	<p><i>Большой зал</i></p> <p><b>«Неисчерпаемая энергия города: урбанистический аспект развития туризма»</b></p> <p><i>Деловая сессия</i></p> <p>Современный уровень развития медиа, доступность кросс-культурных коммуникаций, активизация городских сообществ, – все это формирует цельность и самобытность городской повестки. Хабаровск, Владивосток, Благовещенск, Якутск, Южно-Сахалинск, Петропавловск-Камчатский – эти и другие города на наших глазах наполняются яркими инициативами горожан, формирующими целые течения и тренды. Как использовать городскую повестку в развитии туризма?</p> <p><i>Обсуждаем с экспертами:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- городское благоустройство и туристическая привлекательность;</li> <li>- лидеры и активисты: как</li> </ul>	<p><i>Малый зал</i></p> <p><b>«Железнодорожные кризисы: как конвертировать большие расстояния в успешный турпродукт»</b></p> <p><i>Деловая сессия</i></p> <p>Через территорию Хабаровского края проходят две ключевые железнодорожные магистрали – БАМ и Транссиб. Обе они имеют значительный потенциал с точки зрения организации и развития туристических продуктов в формате железнодорожных круизов.</p> <p><i>Обсуждаем с экспертами:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- требования к инфраструктуре и готовности туристических маршрутов;</li> <li>- принципы взаимодействия участников в периметре организации железнодорожных круизов;</li> <li>- совместный маркетинг на уровне</li> </ul>

	формируется альтернативная РЖД, регионов и туроператоров. городская повестка; - влияние субкультур на богатство и разнообразие событийного календаря.	
<i>16:30 - 17:00 Кофе-брейк</i>		
17:00 - 18:30	<b>Пленарное заседание:</b> <b>«Хабаровск – ключ к Дальнему Востоку»</b> Хабаровск традиционно считался центром Дальнего Востока, долгие годы край был своего рода точкой входа в макрорегион. Сегодня Хабаровский край считается одним из ключевых дальневосточных хабов и не только с точки зрения логистики. Культура, туризм, урбанистика – все это обретает здесь новое звучание, формирует современные дальневосточные тренды. Участники пленарного заседания – крупные российские инвесторы, государственные деятели, представители туристского бизнеса обсудят тенденции развития гостеприимства на Дальнем Востоке и поделятся мнениями о том, какой должна быть современная трактовка туризма, какова миссия Дальнего Востока и какие впечатления мы должны формировать у гостей региона.	
<b>23 сентября, пятница</b>		
9:00 - 10:00	<b>Сбор участников</b>	
10:00 - 11:30	<b>«Европа в Азии или Азия в Европе: что ищет турист на Дальнем Востоке?»</b> <i>Дискуссия</i> В течение долгого времени Дальний Восток позиционировался как «самая близкая Европа к Азии». Этот бренд действительно работал на внешние аудитории, на туристов из соседних государств. Однако за разворотом на внутреннего туриста меняется и концепция – и вот мы видим стремительный тренд на поиск уникальных культурных впечатлений внутри страны. Способны ли российские регионы заменить «заграницу» отечественному туристу и как уложить «азиатскую повестку» в дальневосточный турпродукт. Эксперты сессии поделятся мнениями о том, как превратить географическую близость к АТР и взаимопроникновение российской и азиатской культур в конкурентные преимущества туризма на Дальнем Востоке. <i>Обсуждаем с экспертами:</i> – культура, кухня и традиции азиатских соседей в контексте дальневосточных российских городов; – заманчивые направления для отдыха на Дальнем Востоке, которые позволят заменить юго-восточную Азию россиянам в 2022 году; – как превратить соседство с азиатскими странами в выгодное преимущество в условиях закрытых границ.	
<i>11:30 - 12:00 Кофе-брейк</i>		
12:00 - 13:30	<i>Большой зал</i> <b>«Туристический промышленный Дальнего Востока как новое качество туристического опыта»</b> <i>Деловая сессия</i> Передовые технологии в авиастроении, самый восточный космодром России, лучшие в мире заводы по переработке рыбы и добыче драгоценных металлов – Дальний Восток способен стать меккой для развития отечественного	<i>Малый зал</i> <b>«Бренды и тренды: как создать из регионов Дальнего Востока мечту для путешественников»</b> <i>Дискуссия</i> Площадка посвящена главным трендам в территориальном маркетинге. <i>Обсуждаем с экспертами:</i> - тренды в брендах: как создать, поддерживать и развивать туристский бренд региона; - верифицированные стратегии и

	<p>промышленного туризма. <i>Обсуждаем с экспертами:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- уникальные дальневосточные предложения в сфере промышленного туризма;</li> <li>- как привлечь гостей и сформировать устойчивый спрос на туристские программы по промышленным предприятиям;</li> <li>- как привлечь на сторону туризма руководителей промышленных комплексов;</li> <li>- что мешает развитию промтуризма и чей опыт использовать.</li> </ul>	<p>концепции как основа для вовлечения населения и регионального бизнеса в территориальный маркетинг;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- почему правильное позиционирование дороже денег и как найти «своего» гостя.</li> </ul>
<i>13:30 - 14:00 Кофе-брейк</i>		
14:00 - 15:30	<p><i>Большой зал</i></p> <p><b>«Импортозамещение в медицинском туризме: что может предложить Дальний Восток»</b> <i>Деловая сессия</i></p> <p>Фокус внимания на самое ценное - забота о здоровье становится одним из ключевых запросов российского общества. Для Дальнего Востока с его уникальными природными и бальнеологическими возможностями медицинский туризм может стать одной из ключевых точек роста.</p> <p><i>Обсуждаем с экспертами:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- как использовать достижения медицины, уникальные диагностические и больничные комплексы на Дальнем Востоке для развития туризма;</li> <li>- совмещаем отдых с заботой о здоровье: уникальные предложения Дальнего Востока;</li> <li>- главный тренд – бальнеология: лучшие санаторные и бальнеологические комплексы Дальнего Востока и прорывные инвестиционные проекты;</li> <li>- преимущества партнерства: как туроператорам встроиться в развитие медицинского туризма.</li> </ul>	<p><i>Малый зал</i></p> <p><b>«Автомобильный туризм: развивая доступность»</b> <i>Деловая сессия</i></p> <p>Как сделать транспорт доступным для туриста, как обустроить придорожную инфраструктуру и что поможет улучшить автомобильный сервис? Деловая площадка посвящена проблематике и перспективам автомобильного туризма на Дальнем Востоке.</p> <p><i>Обсуждаем с экспертами:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- успешный опыт реализации проектов в автомобильном туризме на Дальнем Востоке;</li> <li>- популярные и перспективные автомобильные маршруты;</li> <li>- государственные инвестиции и требуемые инструменты поддержки бизнеса.</li> </ul>
<i>15:30-16:00 Кофе-брейк</i>		
16:00 - 17:30	<p><i>Большой зал</i></p> <p><b>«Открывая неизведанное: новые направления для развития экологического туризма на Дальнем Востоке»</b> <i>Дискуссия</i></p> <p>Уникальные природные объекты – одно из ключевых конкурентных</p>	<p><i>Малый зал</i></p> <p><b>«Детский туризм: расширяя горизонты»</b> <i>Деловая сессия</i></p> <p>Дальневосточные регионы традиционно считались лидерами в стране в детском и юношеском туризме: уникальные</p>

	<p>преимуществ дальневосточных территорий. Деловая секция посвящена вопросам повышения доступности природного туризма, особо охраняемых природных территорий и их устойчивого развития.</p> <p><i>Обсуждаем с экспертами:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- уникальные туристские направления и их развитие: станут ли ООПТ гостеприимнее к туристам;</li> <li>- туризм и экология, или как найти баланс между доступностью и сохранением хрупкой природы;</li> <li>- прорывные проекты в экотуризме Дальнего Востока;</li> <li>- технологичные решения и нестандартный подход для развития туристских территорий с учетом международных экологических стандартов.</li> </ul>	<p>образовательные программы, сильные педагогические кадры, колоссальные природные богатства - вот секрет успеха многих проектов в этой сфере. В условиях опережающего развития туризма детские образовательные программы приобретают особое значение. В-первых, эксперты все чаще стали называть их кузницей кадров, а во-вторых, число людей, с юного возраста мотивированных любовью к природе, историей и культурой региона, спортом, здоровым образом жизни, формирует общий уровень гостеприимства и экологического сознания в регионе.</p> <p><i>Обсуждаем с экспертами:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- новые образовательные проекты и планы дальневосточных Центров детского и юношеского туризма;</li> <li>- как расширить охват детских образовательных проектов в туризме;</li> <li>- есть ли будущее у коммерческого детского туризма;</li> <li>- проблемы и барьеры в детском туризме и инструменты их преодоления.</li> </ul>
24 сентября, суббота		
Специальный день форума		
<p>11:00 - 12:00</p> <p>Аэропорт «Новый»</p>	<p><b>«Как привлечь инвесторов в туризм и horeca?»</b> <i>Презентация инвестиционных проектов и мер государственной поддержки туризма</i></p> <p>Секция призвана создать площадку для диалога между властью и бизнесом, продемонстрировать туристской отрасли усилия государства по развитию туризма и рассказать о преимуществах реализации проектов в субъектах Дальнего Востока. Площадка предполагает презентацию ключевых инфраструктурных и инвестиционных проектов и призвана наладить контакты для дальнейшего развития бизнеса.</p>	
<p>14:00 - 18:00</p>	<p><i>Локация: «Белый парус»</i></p> <p><b>Мастер-класс по использованию новых отечественных цифровых сервисов и систем бронирования в туризме</b></p>	<p><i>Локация: «Прогулочное судно»</i></p> <p><b>Мастер-класс «Мастерская новых медиа: как туроператорам вести социальные сети в новой реальности»</b></p>

Дополнительную информацию можно получить на официальном сайте мероприятия: <https://forumkhabarovsk.ru>, а также у представителя оргкомитета форума Елены Алексеевны Стратоновой (+7-963-833-20-10, [alena.stratonova@yandex.ru](mailto:alena.stratonova@yandex.ru)) и директора АНО "Туристский информационный центр Хабаровского края" Александра Владимировича Колесникова (+7-914-47-01-90, [travel.khv@mail.ru](mailto:travel.khv@mail.ru)).